

Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2020-2021			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)			
Titolo dell'insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>Web design (Corso retribuito)</p> <p>L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti la conoscenza dei principali linguaggi di editing web. In particolare, il corso dovrà approfondire i linguaggi e le tecniche di base per la realizzazione di siti web (linguaggio HTML e fogli CSS), nonché gli strumenti per la gestione delle funzionalità interattive (es. e-commerce, chat). Al termine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di curare autonomamente la progettazione e realizzazione di un sito web aziendale, gestendo in modo autonomo la registrazione del dominio, la definizione dell'architettura delle informazioni, la determinazione del layout grafico e l'implementazione degli strumenti di accessibilità, interattività e SEO.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	INF/01	40	II
<p>International financial markets (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, dovrà fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei metodi e degli strumenti della finanza aziendale – dal punto di vista delle tecniche di analisi, di valutazione dei rischi e di accesso al mercato dei capitali – che dovranno essere interpretati in chiave internazionale. Dovrà inoltre fornire una panoramica macro sulle caratteristiche e sulle modalità di funzionamento del sistema finanziario internazionale.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>	SECS-P/11	40	II
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)			
<p>Food and beverage industry (Corso retribuito)</p> <p>Il corso, erogato in lingua inglese, ha l'obiettivo di fornire agli studenti una panoramica analitica sulla struttura e sulle tendenze dell'industria e del mercato del food and beverage a livello internazionale, analizzando le peculiarità e le leve gestionali delle imprese operanti in questo comparto. Particolare attenzione dovrà essere posta sulle strategie competitive del Made in Italy verso i mercati internazionali, sui nuovi modelli di business digitali e sull'effetto della crescente attenzione alla sostenibilità ambientale. In tale ottica, il corso</p>	SECS P/10	40	II

<p>dovrà fornire un quadro approfondito sulle implicazioni per le strategie di produzione, distributive e di marketing.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale.</p>			
---	--	--	--

* Le lezioni del secondo semestre si terranno dal 22 febbraio 2021 al 29 maggio 2021 .